

# Formy a oblasti cestovného ruchu

## Formy cestovného ruchu:

- 1. Rekreačia** – je tá časť voľného času, ktorú človek venuje na obnovu svojich telesných a duševných síl (chatárstvo, chalupárstvo, práca v záhradke,...), závisí to aj od záľub, veku,...
- 2. Agroturistika** – rekreácia na vidieku spojená s možnosťou zapojenia sa do poľnohospodár. prác (sušenie sena, zber ovocia, hrozna, opatera koní,...);
- 3. Turisticko – športový cestovný ruch** – letné (kúpanie, vodné športy, cykloturistika, mototuristika, horolezectvo) a zimné (lyžovanie, sánkovanie, korčuľovanie) alebo celoročné (turistika, loptové hry,...) činnosti;
- 4. Kúpeľno – liečebný cestovný ruch** – poskytuje liečebnú preventívnu starostlivosť, za základ sa považujú prírodné liečivé zdroje:
  - A, minerálne a termálne pramene (kúpele)* – ich využitie závisí od množstva a zloženia minerálov a ich liečebných účinkov (kyselky, slané vody, siričité, železité,...), vznik kúpeľov na tráviace problémy, dýchacie, pohybové, obehové,... (Bath, Vichy, Baden Baden, Wiesbaden, Karlové vary, Luhačovice, Piešťany, Trenčianske Teplice,...);
  - B, klimatické kúpele* – priaznivé klimatické podmienky (nízky tlak vzduchu, nižšie priemerné teploty, vysoká intenzita slnečného žiarenia, sviežosť a čistota ovzdušia), napr. Davos, Garmisch –Partenkirchen, Chamonix, Štrbské Pleso, Smokovce, Zakopané,...
  - C, prímorské kúpele* – skladba morskej vody (vysoká salinita, teplota, priehľadnosť), priaznivá klíma, napr. Brighton, Cannes, Biarritz, Rimini, Split, Dubrovnik, mamaia, Zlaté Piesky, Gdansk, ...
- 5. Výletný cestovný ruch** – hl. motív je poznávací (hrady, zámky, kostoly, múzeá, skanzeny, galérie, prírodné atraktivity – jaskyne, gejzíry, vodopády, národné parky, ZOO, botanické záhrady, výstavy, festivaly, hudobné slávnosti, športové podujatia...), **výletník** = dočasný návštevník, ktorý zotrváva v navštívenom mieste menej ako 24 hodín;

## Oblasti cestovného ruchu:

- reliéf, klíma, voda, rastlinstvo, živočíšstvo sú významné prírodné podmienky, ktoré ovplyvňujú rozvoj cestovného ruchu oblasti, podmieňujú využívanie priestoru v letnom a zimnom období;

### 1. Horské oblasti cestovného ruchu:

- predmetom záujmu pestrý horský a vysokohorský reliéf (turistika, horolezectvo, zimné športy, rekreácie, klimatické liečby), napr. Alpy (Grenoble, Chamonix, Davos, Innsbruck, Kitzbuhel, Obersdorf, Garmisch – Partenkirchen, Cortina d'Ampezzo,...), Pyreneje, Rila, Karpaty (Vysoké Tatry, Nízke Tatry,...), Kaukaz, horské oblasti Kanady, USA, Japonsku, Južnej Ameriky,...

### 2. Prímorské oblasti cestovného ruchu:

- sústreďuje sa do bezprostrednej blízkosti najmä teplých morí, napr. Európske Stredomorie (franc. Riviéra, Taliansko- San Remo, Monaco, Costa Brava v Španielsku, pobrežie Jadranu, Čierneho mora, Egejského mora, stredomorské ostrovy od Baleár po Cyprus,...), oblasti Atlantiku (Portugalsko, Francúzsko, Kanárske ostrovy, USA – Florida, ostrovné časti Strednej Ameriky - Bahamy, Bermudy, Kuba, a Brazília, Argentína,...), oblasti Tichého oceánu (Kalifornia – Long Beach, Mexiko – Acapulco, Havaj, Filipíny, Fidži, pobrežie Austrálie,...);

### **3. Cestovný ruch sídiel:**

- kultúrnohistorické zaujímavosti, historicky významné mestá (napr. Rím, Florencia, Benátky, Paríž, Strasbourg, Londýn, Viedeň, Salzburg, Madrid, Lisabon, Berlín, Amsterdam, Budapešť, Praha, Krakov, Atény, Bratislava,...);