

---

# Formátovanie textu

---

## Nadpisy

V jazyku HTML je definovaných šesť veľkostí nadpisov (headers), a to párovými tagmi <h1></h1>, <h2></h2>, <h3></h3>, <h4></h4>, <h5></h5>, <h6></h6>. Nadpis <h1></h1> je najväčší, nadpis <h6></h6> najmenší. Za nadpisom sa automaticky začne nový riadok.

Pokiaľ chcete zarovnať nadpis na stred, nie je nič jednoduchšie ako napísať

```
<h_x align="center">
```

```
<h2>Veľkosť 2</h2> <h4>Veľkosť 4</h4> <h6>Veľkosť 6</h6>
```

**Výsledok:**

---

## Veľkosť 2

## Veľkosť 4

Veľkosť 6

---

## Ďalšie hry s textom

<i>	<i>kurzíva (naklonený text)</i>
<b>	<b>tučné písmo</b>
<tt>	text s pevnou šírkou znaku
<strong>	<b>silný text</b>
<sup>	horný index
<sub>	dolný index
<small>	malé písmo
<big>	veľké písmo

---

## Zmena farby, typu a veľkosti písma

Zadáva sa pomocou parametrov color, face a size u tagu <font>. Parameter size (veľkosť) nadobúda hodnoty 1 (najmenšia) - 7 (najväčšia). Farba sa zadáva anglickým názvom.

---

## Použiteľné písma

Písmo	Výhody	Nevýhody	Použití
Times New Roman	Dobrá čitateľnosť z papiera	Horšia čitateľnosť z obrazovky	Na texty je to asi najlepšie písmo
Arial	Jedno z najčastejšie používaných Dobre čitateľné na obrazovke	Zlá čitateľnosť z papiera Optická zhustenosť znakov	

Arial Narrow	Menej robustný ako Arial, a preto lepšie čitateľný	V rôznych prehliadačoch má odlišný vzhľad	
Verdana	Dobre vyzerajúci pri nastaveniach malej veľkosti a vysokých riadkoch	Zle čitateľné	
Courier New			Toto písmo má všetky znaky rovnako široké a preto sa hodí na výpisy rôznych zdrojových kódov, prípadne na zaujímavo pojaté nadpisy

## Najpoužívanejšie deklarácie

```
<font face="Times New Roman, serif"></font>
<font face="Garamond, Times, serif"></font>
<font face="Arial, Helvetica, sans-serif"></font>
<font face="Arial Narrow, Arial, sans-serif"></font>
<font face="Verdana, Arial, Courier, sans-serif"></font>
<font face="Courier New, Courier, monotype"></font>
<font face="MS Sans Serif, Geneva, sans-serif"></font>
```

okrem farby textu tiež môžeme nastaviť aj farbu hypertextových odkazov a to tak, že tagu body priradíme atributy link (farba nepoužitých odkazov), alink (farba odkazov, na ktoré bolo práve kliknuté) a vlink (farba už navštívených odkazov).

Tag	Párový	Význam	Atributy
h1	Párový	Najväčší nadpis	align="left   right   center   justify"
h2	Párový	Druhý najväčší nadpis	align="left   right   center   justify"
h3	Párový	Väčší nadpis	align="left   right   center   justify"
h4	Párový	Menší nadpis	align="left   right   center   justify"
h5	Párový	Druhý najmenší nadpis	align="left   right   center   justify"
h6	Párový	Najmenší nadpis	align="left   right   center   justify"
i	Párový	kurzíva	
b	Párový	Tučné	
tt	Párový	pevná šírka znaku	
strong	Párový	Silné	
sup	Párový	horní index	

sub	Párový	dolný index	
small	Párový	malé písmo	
big	Párový	veľké písmo	
font	Párový	ohraničuje úsek textu, pre ktorý nastavuje farbu, veľkosť a typ písma	size="1-7" color="farba" face="typ"
body	Párový	Vymedzuje telo dokumentu	link="farba ešte nepoužitých odkazů"
			alink="farba práve aktívneho odkazu"
			vlink="farba navštívených odkazu"